

Staat

- Selbstvertrauen ↓
- Überblick ↓
- Zielvorgaben ↓
- Aktive Verschleierung, wie Politik sich hilflos macht

Das globale Unternehmen

- Strategie
- Finanzielles
- Marketing, Image: die perfekte Präsentation

Lobbyisten

- Strukturelle Korruption

Öffentliche Dienste

- „Der Markt“ als Leitfigur
- „Kommerzialisierung“
- Anwendung marktwirtsch. Prinzipien
- Subunternehmer
- Privatisierung

Privatfirmen

-

→ Selektion der Kunden

Bürger ?



↑
↓
Marktbeziehungen

KonsumentInnen

Angeblich gibt es keine sozialen Klassen mehr

Kein Adressat für politische Verantwortung